

**בקשה למיזם משותף עם המכון הישראלי לחדשנות – קהילת חדשנות בתחום תחבורה חכמה**

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה למכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) בדבר הפעלת קהילת חדשנות בתחום תחבורה חכמה. פעילות זו ממומנת על ידי מנהלת תחליפי דלקים ותחבורה חכמה במשרד ראש הממשלה.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקו סיסטם משמעותי הפועל סביב תחום תוכן מסוים וספציפי, מתוך מטרה לקדמו ולפתחו. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, לקוחות, מפעלים יצרנים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות וזאו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את כלל הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם והנוגעים לעניין, ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן. הצלחת הקהילה נמדדת במספר חברי הקהילה, באיכות המפגשים, בתוצרים שלהם, וביכולת שלהם לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל. בימים אלו אנחנו מייצרים אסטרטגיה לקהילות, ומדדי ביצוע.

קהילת תחבורה חכמה (ecomotion) פועלת מזה ארבע שנים ומשפיעה באופן משמעותי על יצירת אקו סיסטם בתחום התחבורה החכמה במדינת ישראל. קהילת החדשנות הפכה לאבן שואבת לחברות מקומיות ובינלאומיות אשר מעוניינות לפגוש את עולם החדשנות הישראלי בתחום זה.

מצורפת תכנית עבודה לשנת 2018 וכן פירוט על פעילות הקהילה בשנים האחרונות.

**מקורות תקציביים למיזם:**

סה"כ עלות המיזם: ₪ 2,472,959

השתתפות המכון הישראלי לחדשנות: ₪ 1,236,479

השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 1,236,479

מצורפת התכנית התקציבית המפורטת חתומה על ידי עופרה ליברמן.

בברכה,

נעמה קאופמן פס

המשנה למנכ"ל

עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר)

תאריך 22/11/2017

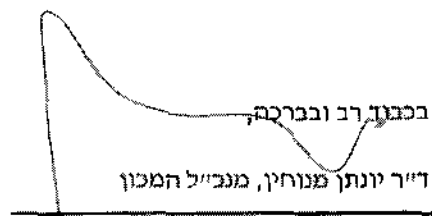
לכבוד

משרד הכלכלה והתעשייה

הנדון: תצהיר – עלויות מיזם משותף קהילת חדשנות בתחום תחבורה חכמה

בהתאם לבקשתכם, הריני להצהיר ולאשר כדלקמן:

1. עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) מתחייבת לשאת בלפחות 1,236,479 ש"ח לשנה מתוך עלותו השנתית של המיזם שבנדון. מבלי לגרוע מהאמור, מתחייבות עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) כי בכל מקרה בגין כל שקל אשר ישקיע משרד הכלכלה במימון התכנית, תשקיע עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) שקל גם היא וזאת בהתאם להתייעצות משותפת ובתיאום שני הצדדים.
2. התחייבותיה הנ"ל של עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) יעמוד בתוקפן למשך 1 שנים מיום הקמת המיזם.
3. בשנת 2018 צפויה העמותה להשקיע מיליון מאתיים שלושים ושש אלף, וארבע מאות שבעים ותשעה ₪ בתכנית קהילת חדשנות בתחום תחבורה חכמה, כפי שמוגדר במיזם המשותף, וזאת בכל המגזרים בהם העמותה פועלת.
4. מקורות המימון של העמותה הינם תרומות ובכלל זה תרומות במזומן, התחייבויות לתרומה או הכנסות ב"שווה כסף", ובלבד שנרשמו או עתידות להירשם בדוחותיה הכספיים של העמותה.
5. לא תינתן העדפה למשתתפים שהם תורמים על-פני משתתפים אחרים בפרויקט מלבד ציון היותם תומכים. כמו כן אנו מתחייבים להמציא למשרד תצהיר של התורמים המשתתפים במיזם לפיו הם מודעים לכך שלא תינתן להם העדפה במיזם זה על פני משתתפים אחרים מלבד ציון היותם תומכים.
6. כמו כן העמותה מתחייבת כי לפחות 10% מחלקה במימון המיזם המשותף, יועמד באמצעות תרומות שאינן בשווה כסף.
7. זהו שמי, זו חתימתו והאמור לעיל אמת.



אישור

אני עו"ד קב"ר פלמן (מספר רישיון 1647), מרחוב ל"ג 6 ספק"מ, מאשר/ת כל ביום 22.11.17, חופיע בפני, מרגבי מנורחין, מורשה חתימה של עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) ולאחר שהזהרתיו/ה כי עלווה להצהיר את האמת וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה את נכונות תצהירו/ה דלעיל וחתם/ה עליו בפני.

קובי צפורן עו"ד  
רישיון 1647

## תוכנית עבודה 2018

### קהילת חדשנות בתחום התחבורה החכמה

#### א. מבוא

אקומושן קהילה פעילה מזה 5 שנים בתחום התחבורה החכמה. מאז הקמתה אקומושן גייסה לקהילה כ-5,000 חברים, וכיום פועלים בה 580 סטארטאפים בתחום. חברי הקהילה מורכבים מאנשי ממשלה ורשויות מקומיות, משקיעים, תעשייה מקומית וגלובלית, אקדמיה ועוד.

בחמש השנים האחרונות הפכה ישראל להיות מרכז של חדשנות בתחום התחבורה החכמה, כאשר חברות עולמיות באות לישראל לפתח, לאתר ולרכוש טכנולוגיות וחברות ישראליות בתחום. אם בשנים הראשונות מטרת הקהילה הייתה להוכיח את היכולות הישראלית בפיתוח טכנולוגיות פורצות דרך בתחום, הרי כעת המטרות האופרטיביות של התחום, לשנים הקרובות, מתמקדות בשני תחומים:

(1) **המשך פיתוח וחיזוק קהילת התחבורה החכמה** – למען קידום הפיתוח העסקי של התחום, הגברת

שיתופי הפעולה בין חברות הסטארטאפ, וחיזוקן כסקטור מוביל בישראל.

(2) **יצירת ביקוש לחדשנות במגזר הציבורי לקידום הטמעת טכנולוגיה פורצת דרך** - על מנת לקדם

הטמעה של טכנולוגיה פורצת דרך בגופים הציבוריים נפעל לקידום חדשנות באמצעות מבחר כלים כגון סמינרים, תחרויות (תחרויות אתגר, אדאפטון, אירוועי נושא וכו') ועבודה עם חברות תחבורה גדולות ורשויות מקומיות להצגת התחום ועידודם להטמיע.

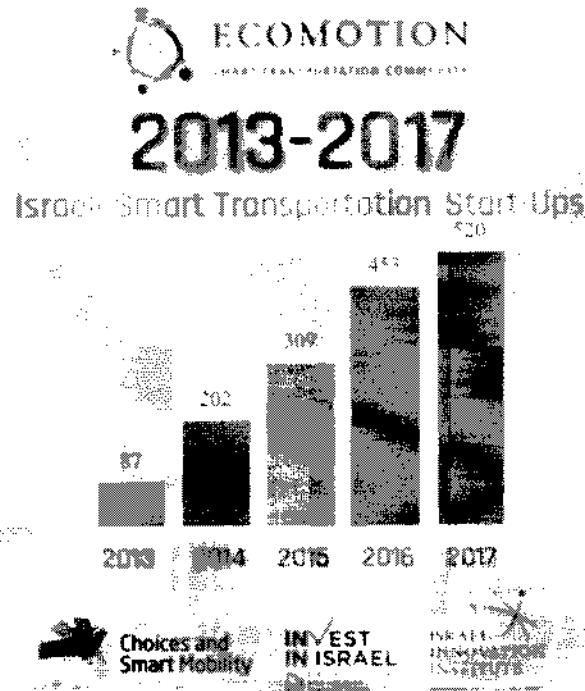
תחומים במיקוד הקהילה				
תחבורה שיתופית	רחפנים וכלי טיס	חשמול ואנרגיה	ניידות אורבנית	רכבים מקושרים ואוטונומיים
שיתוף רכבים או נסיעות, מוניות, ציי רכב	תחום שפורח כעת וזקוק לקטגוריה נפרדת עם שלל פיתוחים לפלטפורמה.	פיתוחים בתחום האנרגיה וחשמול הרכב. פתרונות למנועים, בטריות, טעינה, כלי רכב חשמליים עירוניים וייצור תאי דלק. פתרונות שמעניינים גם שחקנים מעולמות הרכב וגם שחקנים מעולמות הערים.	טכנולוגיות לתחבורה בערים, הכוללות ניהול תנועה ותשתיות, פתרונות לתחבורה ציבורית, פתרונות "המייל האחרון", תשתיות ועוד. פתרונות כאלה מעניינים ערים מרכזיות, גופים מתכנני תחבורה ומפעילי תחבורה ציבוריים.	כל טכנולוגיות הרכב שנועדו לקשר ולחבר את הנהג והרכב לתשתיות ורכבים אחרים, טכנולוגיות פנים-רכב, יחד עם פתרונות שיאפשרו נהיגה אוטונומית. פתרונות כאלה מעניינים יצרניות רכב וחלקים, יבואנים ועוד.
5% מהקהילה	10% מהקהילה	20% מהקהילה	30% מהקהילה	35% מהקהילה

**ב. צמיחת הקהילה בשנים האחרונות**

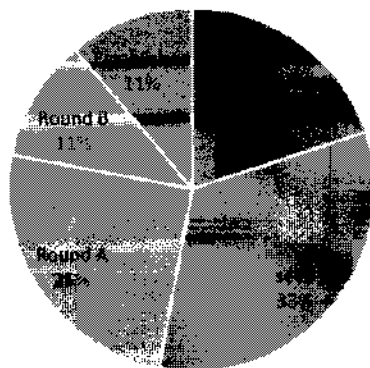
מאז הקמת אקומושן בשלהי 2012, השתנה והתפתח האקוסיסטם העולמי והמקומי סביב תחבורה חכמה, ונכון לאוקטובר 2017 הושגו מרבית מטרת הקהילה שהוצגו, כאשר תחום התחבורה הפך לאחד החמים והמדוברים בישראל ובעולם.

מלבד שחקנים בינלאומיים שמגיעים לישראל, גם הממשלה החלה בתהליך משמעותי וקיים רצון עז לייצר תוכנית כוללת לקידום חדשנות בתחבורה.

בחמש השנים האחרונות, גדלה הקהילה משמעותית, כפי שניתן לראות בתרשים מימין, המציג את כמות הסטרטאפים בכל שנה.



ECOMOTION COMMUNITY STARTUPS



ניתוח שלב ההשקעה בסטרטאפים נכון להיום, מראה כי מרביתם הינם אחרי גיוסי סיד וסבב ראשון כפי שניתן לראות בתרשים משמאל. תרשים זה מעיד על צרכים חדשים של הקהילה - הרחבת הצוותים (עקב גיוסים) ופיילוטים/הטמעה של הטכנולוגיה על מנת להוכיח היתכנות בתנאי אמת. כמו כן, הדבר מעיד על הנכונות לקדם תהליכי POC וליצור זירות חדשות בישראל ועל הקשר לתעשייה הבינלאומית.

## ג. תוכנית עבודה עקרונית מוצעת

חזון אקומושן הוא לקדם את מגזר התחבורה החכמה הישראלי, למצב את ישראל כמרכז חדשנות עולמי לתחבורה, ובמקביל לעודד הטמעה של חדשנות במגזר הציבורי והפרטי. כנגזרת מכך, תוכנית העבודה לשנת 2018 (נובמבר 2017- נובמבר 2018) תתמקד בשני הנושאים שהוצגו במבוא:

### א. המשך פיתוח וחיזוק קהילת התחבורה החכמה (קידום פיתוח עסקי לתחום)

#### (1) יצירת 6 אירועים/מיטאפים בנושאים שונים, ובהתאם לחמשת הוורטיקלים.

- **מיטאפים בנושאים שונים** – כגון חיבור סקטור הרכב האוטונומי מקושר לתעשייה הבינלאומית; רכב חשמלי ומערכות תומכות, חיבור סקטור הרחפנים לעולם התפעולי/לוגיסטי/תכנון ובקרה, פיתוח וחיבור סקטור הרחפנים לקהילות הנוספות של המכון – רחפנים לשימושי בריאות, רחפני לשימושי חקלאות; נשים בתחבורה.
- **מפגשים קטנים של ארוחת בוקר למשקיעים** – כיום יש צורך באירוע גיוס כל רבעון ולא רק פעם אחת בשנה.
- **יריד תעסוקה לשילוב בסקטור** – חברות רבות נמצאות בשלב של הרחבת הצוותים (כולל מרכזי מו"פ שנפתחים בארץ) דבר זה מצריך אירוע גדול שיקרא לכל בוגרי היחידות המובחרות בצבא, בוגרי אקדמיה ועוד בתחומי הנדסה, תכנות ותומכי פעילויות ליבה להצטרף לקהילת התחבורה החכמה ולעיצוב מחדש של תחבורת העתיד.

#### (2) **קיום אירוע מרכזי של אקומושן** – האירוע המרכזי של אקומושן מביא ערך רב כל שנה עבור כל הנוכחים

בו, ניכר גידול רב בסטארטאפים המציגים ובתעשייה הבינלאומית שמגיעה לאירוע על מנת לפגוש. האירוע מרכז אליו כ-1,500 משתתפים מרחבי העולם, ומאפשר חשיפת הטכנולוגיות החדשניות ביותר בתחום בישראל.

#### (3) **קיום אירוע משקיעים גדול** – אירוע משקיעים הינו אירוע חשוב עבור הקהילה על מנת לגייס כספים

ממשקיעים, השנה ניצור אג'נדה מוכוונת לגיוס ממשקיעים ושיתוף פעולה עם הרשות לחדשנות על מנת לגייס כספים ממענקים ממשלתיים.

### ב. יצירת ביקוש לחדשנות במגזר הציבורי לקידום הטמעת טכנולוגיה פורצת דרך

#### (1) **6 סמינרים ברשויות המקומיות** – סדרה של 6 מפגשים ברשויות המקומיות שתאפשר חשיפת תחום

התחבורה החכמה והפוטנציאל הנועץ בה, לצד הצגת יכולות וחברות סטארטאפ מובילות בתחום, המחפשות תשתית ומקום לניסוי. במסגרת זו, נציג בפני מנהלי החדשנות בעיריות קולות קוראים ומכרזים הקוראים לשיתופי פעולה של תשתיות עם חדשנות.

**(2) קיום תחרות אדאפטתון (Adaptathon) - האדאפטתון הינו כלי חדשנות חדש שפותח ע"י אקומושן על**

מנת להצית התחלה של יצירת POC עם שחקן תחבורה גדול, בתחום הניידות האורבנית או פיתוח הרכב

האוטונומי או המקושר העתידי (שני הסקטורים הגדולים ביותר בקהילה). בשונה מהאקתון, באדפטתון המתמודדים הינם סטארטאפים משלב פרוטוטיפי בשל ומעלה והם עובדים בצמוד למנטורים על מנת להתאים את המוצרים שלהם לצרכים של שחקן התחבורה הגדול. דבר זה מקצר תהליך עסקי שלוקח בדרך כלל בין 8 חודשים לשנה וחצי לפרק זמן קצר משמעותית של כשבועיים.

**(3) תחרות אתגר ארגונית בחברה ממשלתית - יישום מתווה חדשנות לארגון, שבשיאו תחרות אתגר (מתווה שהוצע לנתיבי איילון ולנתיבי ישראל לשנת 2018). תהליך זה יאפשר התנעת זירת חדשנות בתשתיות ישראל, במסגרת קיום סמינר עיון פנימי, איתור אתגרים ארגוניים, בחינת פתרונות קיימים, יצירת תחרות אתגר לפתרון האתגרים, בחינת טכנולוגיות ובחירת פיינליסטים ואירוע תחרות והכרזת הזוכים.**

ד. תקציב

תחום		פירוט	כמות	מחיר ליחידה	תכנון / יעד
תשתית קהילה	יעדים	משתתפים פעילים (כמה הגוש לאירועים)			3,500
		תעשייה			25%
		זמים			35%
		אקדמיה			5%
		משקיעים			10%
		מחוז שירות			10%
		שלטון מקומי / שלטון מרכז			15%
		סטארטאפים			580
		חברים בדף פייסבוק			3,800
		בסיס נתונים של חברות וזמים בתחום			580
1,355,219		ראש תחום (100% משרה)			300,000
		מנהל קהילה (100% משרה)			252,000
		מנהל פרויקטים (100% משרה)			151,200
		ניהול ותמיכה של הנהלת המכון הישראלי לחדשנות - שכר יחסי עבור מנהלי המכון העוסקים ב: פיתוח עסקי וקשרים בינ"ל (20% משרה - נשיא המכון) תמיכה מתחוללית וליווי התקשרות עם שותפים בכירים (20% משרה - מנכ"ל המכון) ניהול תהליכי הטמעה, ניהול בספי של הקהילה, וליווי תוכניות עבודה (20% משרה - סמנכ"ל הטמעה במכון)			240,000
		תקורה (6% מסך החוזה) עבור הנהלת חשבונות, רואי חשבון והוצאות אחרות בלי צפויות			139,979
		מפיק אירועים (20% משרה)			47,040
		גרפיקה, תקשורת ומדיה חברתית, ואתר			50,000
		יחסי ציבור (20% מסך תשלום)			30,000
		תשתית מדידת אפקטיביות, ורשימות תוכנה (20% מסך תשלום)			25,000
		שכירות ועלויות ניהול משרד			120,000
EVENTS MEETUP/	יעדים	MEETUPS			6
		משתתפים בכל מפגש			100
		שבועות רצוף נדרשת (מתוך 5)			4
		מינימום קשרים משמעותיים בממוצע פר אדם			2
		כמות מרצים			3
		השכרת מקום וציוד			6
138,000		מרצים			18
		כיבוד			6
		צלם			6
		משתתפים			1500
683,240	יעדים	מועד המפגש			23.5.18
		השכרת אולם אירועים (ליומיים)			80,000
		מזון ומשקאות	135	1,500	202,500
		בינוי של ביתני תצוגה, השכרת ריהוט ישיבה ובר, השכרת פרגולות, עמודי דגלים, בניית עמדת רישום, גידור המתחם, במה, גב במה, פודיוםים, הקמת תערוכה של 100 סטרטאפים			96,740
		הגברה אינטרנט וציוד טכני			46,000
גרפיקה, מיתוג ועיצוב			50,000		

	60,000		300	קוקטייל פתיחה	
	23,000			אבטחה, צוות הקמה ופירוק אירוע, עמדות רישום, דיילות	
	20,000			רישוי עסקים	
	15,000			צילום - צלם סטילס ווידאו	
	40,000			ניהול אירוע	
	45,000	1,000	45	מרצים ושופטים	
	5,000			שירותים ואנשי ביקור	
6 מפגשים	סדרת מפגשים ברשתות המקומיות בנושא תחבורה חכמה והצגת חדשנות			יעדים	סמינרים ברשויות המקומיות
15	משתתפים בכל מפגש				
3	סטטאפים בכל מפגש				
22,500	12,000	2,000	6	השכרת מקום וציוד	
	2,400	400	6	עיצוב	
	8,100	1,350	6	כיבוד	
300	משתתפים			יעדים	אירוע משקיעים
1	אירוע משקיעים אחד				
18 פברואר	מועד המפגש				
32,000	5,000			מיתוג ועיצוב	
	27,000	90	300	לוגיסטיקה וכיבוד	
1	תחרות אתגר אחת			יעדים	תחרויות אתגר
1	תחרות אדפטון אחת				
2	סה"ג שתי תחרויות				
50	סך חברות נרשמות לשני האירועים יחד				
20	סך חברות משתתפות בשני האירועים יחד				
50	משתתפים				
2	ארוחות בכל אירוע (אירוע אחר - 5 שעות)				
	תכנון / יעד	מחיר ליחידה	כמות	פירוט	
242,000	86,000	43,000	2	השכרת מקום וציוד	
	48,000	2,000	24	שופטים ומנחים	
	18,000	9,000	2	כיבוד (בוקר וצהריים)	
	10,000	5,000	2	צילום בולל וידאו	
	80,000	40,000	2	פרסים כספיים לשלושת הזוכים במקומות הראשונים (20/12/8)	
1,130,219	כ"א			סה"ג עלות	
1,342,740	הוצאות אחרות				
2,472,959	סה"ג			סה"ג	
1,236,479	50% המכון הישראלי לחדשנות				
1,236,479	50% משרד הכלכלה				